



## P R E S S E M E L D U N G

### **LeasingTime.de: In der Krise ist eine Kfz-Leasingübernahme häufig die Lösung für Unternehmen sowie Privatpersonen**

- **Der Wunsch Kfz-Leasingverträge vor Vertragsende abzugeben steigt im Zuge der Krise monatlich – LeasingTime.de verzeichnet Anstieg um über 30 %**
- **Drastische Steigerung auch bei Anfragen zur Vertragsübernahme (+130 %)**
- **Kurze Laufzeiten und günstige Raten helfen Engpässe zu überbrücken - abgeschlossene Übernahmen haben sich verdoppelt**

Wolfsburg, 27. Januar 2009 – Die Wirtschafts- und Finanzkrise veranlasst viele Unternehmen nach Einsparpotenzialen zu suchen. Um vermeidbare Ausgaben zu finden, werden die Unternehmensbücher durchforstet. Ein großer Kostenfaktor ist regelmäßig der Fuhrpark. Stehen Fahrzeuge auf dem Hof, die nicht benötigt werden oder deren Kosten einfach nicht mehr tragbar sind, beispielsweise aufgrund von Personalabbau oder auch bei Insolvenz, ist es Zeit zu handeln.

Aber auch im Privatbereich kann ein laufender Leasingvertrag zur finanziellen Falle werden. Ein geringerer Verdienst oder gar der Jobverlust sind häufig Gründe, die die Entscheidung für die Abgabe des Vertrages treffen lassen.

Wer einen Kfz-Leasingvertrag vorzeitig beenden muss, hat in fast jedem Fall mit hohen Rücknahmegebühren zu rechnen. „Nur die wenigsten wissen, dass ein Leasingvertrag auf eine andere Person oder ein Unternehmen übertragen werden kann“, erläutert Marc Härtel vom Internetportal LeasingTime.de, auf dem sich Inhaber von laufenden Kfz-Leasingverträgen und an einer Übernahme Interessierte finden können. Dies geschieht mittels gebührenfreiem Inserat zu den bestehenden Verträgen. Findet der Inhaber eines Leasingvertrages einen Übernehmer, spart er im Vergleich zur Vertragsauflösung erhebliche Kosten.

„Im Laufe des vergangenen Jahre sind die neuen Inserate auf unserem Portal stark gestiegen. Im Dezember 2008 wurden allein 370 Stück neu eingestellt und somit rund 30 Prozent mehr als noch im Vergleichszeitraum 2007. Tendenz weiter steigend“, berichtet Härtel. Auffallend zugenommen hat jedoch auch das Interesse an der Übernahme eines Vertrages. Allein im Dezember gab es über die Internetseite [www.leasingtime.de](http://www.leasingtime.de) mehr als 1500 Mail-Anfragen zu bestehenden Leasingverträgen zwecks Übernahme. Dies waren rund 130 Prozent mehr als noch im Dezember des Vorjahres. Telefonische Kontaktanfragen nicht mitgerechnet. Verdoppelt hat sich die Anzahl der tatsächlich vermittelten Fahrzeuge im Dezember 2008 gegenüber dem Vorjahresmonat.

Dies zeigt, dass immer mehr Unternehmen und Privatpersonen die Vorteile einer Übernahme für sich erkennen und nutzen wollen. Denn Leasingrate und Vertragslaufzeit bleiben bei einem Wechsel des



Vertragsinhabers unverändert. Der Übernehmer profitiert so von den auf die längere Laufzeit berechneten günstigeren Raten und den kurzen Restlaufzeiten. So kann viel kurzfristiger disponiert werden. Zudem verzichten die Vertragsabgebenden vielfach auf die geleistete Anzahlung oder auf einen Teil von dieser. Und bei manchen Verträgen gibt es als Anreiz sogar noch eine Barzahlung bei Übernahme von dem Abgebenden dazu, der dann immer noch wesentlich spart gegenüber einer Auflösung des Leasingvertrages.

„Eine Kfz-Leasingübernahme ist somit für beide Seiten ein positives Geschäft“, so Härtel, der mit weiter steigender Nachfrage auf seinem Portal im Zuge der allgegenwärtigen Finanz- und Wirtschaftskrise rechnet.

#### **Über LeasingTime.de:**

Die Internetseite LeasingTime.de besteht seit November 2004. Gründer und Inhaber der Firma, mit Sitz in Wolfsburg, ist Marc Härtel.

LeasingTime.de ist eine Internetplattform für die Übernahme von laufenden Kfz-Leasingverträgen sowie für Neuverträge. Das Internetportal führt dabei Anbieter und Nachfrager von Leasingverträgen zusammen. Aktuell sind über 3500 Verträge im Portal eingestellt.

Nutzer der LeasingTime.de-Plattform sind Unternehmen sowie Privatpersonen. Das Inserieren von sowie das Suchen nach Leasingfahrzeugen ist für alle Nutzer kostenfrei. Auf Wunsch hilft das Team von LeasingTime auch bei der aktiven Vermittlung eines Vertrages. Ein Honorar für diese Dienstleistung ist nur bei Erfolg zu zahlen. Zusätzlich kann auch ein Treuhand-Service für die finanzielle Abwicklung in Anspruch genommen werden.

Neben der Plattform für die Inserate bietet die LeasingTime-Homepage ausführliche Informationen sowie ein Fachlexikon zu den Themen Leasing und Leasingübernahme. Zudem hat LeasingTime.de für Interessenten an einer Leasingübernahme einen Newsletter-Service, mit einer Information, sobald die gewünschten Fahrzeuge inseriert werden.

**[www.leasingtime.de](http://www.leasingtime.de)**

#### **Pressekontakt:**

Diana Rothermel - DR Public Relations - Frankfurt am Main

Telefon: +49 (0) 69 – 43 058 333

[leasingtime@dr-public-relations.de](mailto:leasingtime@dr-public-relations.de)

#### **Unternehmenskontakt:**

LeasingTime.de

Marc Härtel

In den Westerlangen 28, D-38446 Wolfsburg

Telefon: +49 (0) 53 63 – 70 56 55

[info@leasingtime.de](mailto:info@leasingtime.de)

**[www.leasingtime.de](http://www.leasingtime.de)**