



PRESSEMELDUNG

LeasingTime.de erweitert mit aktiver Vermittlung und Treuhand-Service das Leistungsspektrum

Auf Wunsch mehr Sicherheit und Unterstützung bei der Abwicklung für Inserenten

Wolfsburg, 20. November 2008 – LeasingTime.de, ein Online-Marktplatz für kostenfreie Inserate von Kfz-Leasingverträgen, bietet Inserenten ab sofort die Wahlmöglichkeit der aktiven Vermittlung ihres laufenden Leasingvertrages sowie einen Treuhand-Service für Einmalzahlungen. „Unsere neuen Dienstleistungen sind eine Reaktion auf die Anfragen, die wir von unseren Kunden erhalten haben“, so Marc Härtel, seit vier Jahren Inhaber von LeasingTime. Beide Services können ab heute über die LeasingTime-Homepage in Anspruch genommen werden.

„Mit der Aufnahme der aktiven Vermittlung in unser Leistungsspektrum, schaffen wir für unsere Inserenten einen Mehrwert und treffen die Nachfrage vieler“, erklärt Härtel. Auf Wunsch des Anbieters eines Kfz-Leasingvertrages übernimmt das Team von LeasingTime.de die Vermittlung dessen. Dies bedeutet, LeasingTime sucht aktiv nach einem neuen Leasingnehmer, bearbeitet die eingehenden Anfragen und betreut die Abwicklung der Übernahme. „Bevor wir einen Vertrag in die aktive Vermittlung aufnehmen, prüfen wir ihn, ob die Konditionen für einen Übernehmer interessant sind oder ob es beispielsweise sinnvoll wäre, wenn der Anbieter des Vertrages an den Übernehmer einen Bonus zahlen würde“, so Härtel. Nur Verträge für die es realistisch ist, dass ein Interessent gefunden wird, werden in die aktive Vermittlung aufgenommen.

Die Provision für den Service ist von Beginn an transparent. Eine Zahlung ist nur bei Erfolg vom Vertragsanbieter zu erbringen. „Unsere Kunden haben grundsätzlich die Wahl, ob sie eine aktive Vermittlung mit einem Erfolgshonorar haben möchten oder nicht“, so Härtel. „Wir rechnen damit, dass besonders Anbieter, die das erste Mal einen Leasingvertrag zur Übernahme anbieten oder bei denen die Übernahme sehr schnell von statten gehen soll, unseren Service der aktiven Vermittlung nutzen.“ Nach wie vor, können Leasinganbieter auf LeasingTime.de auch nur ein Inserat aufgeben. Ein solches ist kostenfrei. „Unternehmen oder auch Privatpersonen, die bereits mehrfach Leasingverträge übernommen haben und sich mit der Abwicklung auskennen, möchten meist keine aktive Vermittlung. Daher gibt es bei LeasingTime.de die Wahlmöglichkeit“, berichtet Härtel. Durch einfaches ankreuzen bei der Inserataufgabe auf der Homepage in der Rubrik „Inserieren“ kann sich der Nutzer für die aktive Vermittlung entscheiden.

Der neue Treuhand-Service von LeasingTime.de bietet dem Vertragsanbieter und dem -einsteiger eine sichere finanzielle Abwicklung der Leasingübernahme. Die Dienstleistung ist für die Fälle sinnvoll, in denen der Fahrzeuganbieter dem neuen Leasingnehmer für die Übernahme des Vertrages eine Bonuszahlung zukommen lässt oder wenn der Anbieter vom Übernehmer eine Anzahlung erhalten soll. Der Betrag wird in beiden Fällen vor Umschreibung des Vertrages auf ein Treuhandkonto

www.leasingtime.de



eingezahlt. LeasingTime überweist diese Zahlung dann, unter Abzug der von Beginn an feststehenden Gebühren, nach Vorlage der schriftlichen Umschreibebestätigung an den Empfänger. „Mit unserem Treuhand-Service ist absolute Sicherheit bei der finanziellen Abwicklung eines laufenden Kfz-Leasingvertrages gewährleistet“, erklärt Härtel.

Über LeasingTime.de:

Die Internetseite LeasingTime.de besteht seit November 2004. Gründer und Inhaber der Firma, mit Sitz in Wolfsburg, ist Marc Härtel (22).

LeasingTime.de ist eine Internetplattform für die Übernahme von laufenden Kfz-Leasingverträgen sowie für Neuverträge. Viele Inhaber von Kfz-Leasingverträgen können oder wollen diese, aus den verschiedensten Gründen, nicht mehr bis zum Ende führen. Ein früherer Ausstieg ist mit hohen Kosten verbunden. Ein Leasingvertrag ist jedoch übertragbar. Die Übernehmer haben den Vorteil von günstigen Leasingraten, bei einer kurzen Laufzeit von meist nur zwölf bis 24 Monaten. Vielfach sparen sie auch die Anzahlung auf einen Vertrag. LeasingTime.de führt Anbieter und Nachfrager von Leasingverträgen zusammen.

Aktuell sind über 3000 Verträge im Angebot. Die Plattform wird von Unternehmen und Privatpersonen genutzt. Das Inserieren ist kostenfrei. Ebenso ist die Suche nach Leasingfahrzeugen für alle Nutzer mit keinen Kosten verbunden. Händler können ihr Angebot auch auf einer eigenen integrierten Händlerwebsite präsentieren.

Neben der Plattform für die Inserate bietet die LeasingTime-Homepage ausführliche Informationen sowie ein Fachlexikon zu den Themen Leasing und Leasingübernahme. Zudem hat LeasingTime.de für Interessenten an einer Leasingübernahme einen Newsletter-Service, mit einer Information, sobald die gewünschten Fahrzeuge inseriert werden. LeasingTime ist auch in Österreich mit einer Website aktiv (www.leasingtime.at).

www.leasingtime.de

Pressekontakt:

Diana Rothermel - DR Public Relations - Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 – 43 058 333
leasingtime@dr-public-relations.de

Unternehmenskontakt:

LeasingTime.de
Marc Härtel
In den Westerlangen 28
D-38446 Wolfsburg
Telefon: +49 (0) 53 63 – 70 56 55
Fax: +49 (0) 53 63 – 70 56 57
info@leasingtime.de

www.leasingtime.de