



Neu auf leasingtime.de: Händler mit eigener Website

Die Online-Handelsplattform für Leasingverträge bietet Autohändlern nun auch eine eigene Präsentationsplattform

Wolfsburg, 17. März 2008. Nach dem neuesten Relaunch von leasingtime.de wurde die Seite noch erweitert: Auf Wunsch erhält ein KFZ-Händler auf dem Onlineportal nun einen vollständig eigenen Bereich. Dieser kann dann auch über eine Subdomain direkt angesteuert werden. Wird ein Inserat des Händlers angeklickt, so kann sich der Nutzer über einen Link alle weiteren Fahrzeuge des Händlers anzeigen lassen. Er wird dann direkt auf die eigene leasingtime.de-Händlerwebsite weitergeleitet. Dort hat der Händler alle Möglichkeiten der Präsentation des Unternehmens und KFZ-Angebotes. Neben einer Suchfunktion, können auch die Kontaktdaten, Händlerinfos und das Logo integriert werden. Damit erhalten Händler die Möglichkeit, auf ihr Leasingangebot gezielt hinzuweisen.

Nicht nur die Händler profitieren so von der zusätzlichen Möglichkeit der Angebots-Präsentation. „Nachdem leasingtime.de bereits für einzelne Geschäfts- und Privatleute sehr interessant geworden ist, wollen wir auch den Händlern ein Angebot machen, auf ihr Leasingkontingent zu verweisen. Für den Suchenden bedeutet das natürlich ein geballtes Angebot von sehr günstigen Leasingangeboten“, führt Marc Härtel, Gründer des Portals an.

Neben diesen und anderen Serviceangeboten – das Portal verfügt zudem über ein umfangreiches Lexikon rund ums Leasen – bietet www.leasingtime.de in erster Linie die Möglichkeit, Leasingverträge sowohl vorzeitig abzugeben, als auch günstig zu übernehmen. Nicht selten kann das Wunschfahrzeug zu einer günstigen Leasingrate für eine kurze Restlaufzeit übernommen werden. „Einsparungen bis zu 30 % gegenüber einem Neuvertrag sind so möglich. Zudem tragen wir mit unserem Angebot dazu bei, Leasingnehmern vielleicht bestehende Bedenken gegen lange laufende Verträge zu nehmen“, so Härtel. Und das Konzept kommt an: Innerhalb eines Jahres verdoppelten sich die Nutzerzahlen der Leasinginteressierten, die Zahl der täglich eingestellten Inserate verfünffachte sich sogar.



Über Leasingtime.de

leasingtime.de wurde 2004 von Marc Härtel, Inhaber der Firma, gegründet. leasingtime.de definiert sich als Online-Marktplatz für Leasingverträge im privaten und geschäftlichen KFZ Bereich. Die Registrierung und Nutzung erfolgt kostenlos. Ergänzt wird der Online-Marktplatz lesaingtime.de durch einen an den einzelnen User ausgerichteter Newsletter mit aktuellen Top-Angeboten, wie auch ein Fachlexikon und nützlichen Tipps.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH

Team Leasingtime

Gleditschstraße 46

10781 Berlin

Tel. 030 21 91 59 60

E-Mail leasingtime.de@markengold.de