



leasingtime.de – Online-Plattform für Verkauf und Übernahme von Leasingverträgen in neuem Gewand

Wolfsburg, 07. Februar 2008. Leasingverträge werden oft mit langen Vertragsbindungen und damit zusammenhängend finanziellen Verpflichtungen gleichgesetzt. Der komplett überarbeitete Internetauftritt leasingtime.de bietet die Möglichkeit, solche Verträge abzugeben, aber auch günstig zu übernehmen.

Leasing – über die Hälfte aller Neuwagen wird bereits so finanziert, im privaten Bereich immerhin ein Viertel. Tendenz steigend. Ursprünglich ausschließlich für Firmenfahrzeuge gedacht, hat sich diese Art des Fahrzeugerwerbs somit längst auch im privaten Bereich etabliert. Die Vorteile liegen auf der Hand: Bereits mit wenig Erspartem geht der Traum vom Neuwagen in Erfüllung, ohne dass man sich um den Wiederverkauf bei Laufzeitende kümmern muss. Lange Vertragslaufzeiten sind allerdings die andere Seite derselben Medaille, denn gerade dort liegt die Unwägbarkeit: Was tun, wenn sich die Lebensverhältnisse während der Laufzeit ändern sollten? Schnell wird dann aus den monatlichen Raten unter Umständen ein finanzieller „Klotz am Bein“. Wenn ein Vertrag nicht ohne weiteres kündbar ist, kann man ihn vielleicht übertragen. Das dachte sich auch Marc Härtel, Inhaber von leasingtime.de und gründete kurzerhand das Online-Portal leasingtime.de. Über diese Handelsplattform können Leasingverträge sowohl angeboten, als auch übernommen werden. Bietet es dem Vertragsinhaber die Möglichkeit, vorzeitig auszusteigen, so haben „Schnäppchenjäger“ die Chance auf einen günstigen Leasingvertrag – und das bei oft wesentlich verkürzter Laufzeit. Denn auch beim Leasing gilt ansonsten: je kürzer der Vertrag, desto teurer die monatlichen Raten.

Neben der kostenlosen Nutzung von leasingtime.de ist die Seite nach dem kürzlich erfolgten Relaunch nun noch benutzerfreundlicher. „Mit dem runderneuerten Internetauftritt möchten wir der dynamischen Entwicklung auf dem Leasingmarkt Rechnung tragen. Dabei ist uns Transparenz besonders wichtig. Die klare Struktur und die innovative Suchfunktion machen es dem Interessenten noch einfacher, Top-Angebote zu finden“, führt Härtel aus. So ist es beispielsweise möglich nach Modellen einer Fahrzeugkategorie (z.B. Mittelklasse) gleichzeitig zu suchen, unabhängig vom Hersteller. LeasingTime ist eines der ersten Portale, welches diese Art von Suchfunktion unterstützt. Ein umfangreiches Fachlexikon erleichtert es dem Laien, sich in die komplexe Materie „Autoleasing“ einzuarbeiten.



Über Leasingtime.de

leasingtime.de wurde 2004 von Marc Härtel, Inhaber der Firma, gegründet. leasingtime.de definiert sich als Online-Marktplatz für Leasingverträge im privaten und geschäftlichen KFZ Bereich. Die Registrierung und Nutzung erfolgt kostenlos. Ergänzt wird der Online-Marktplatz leasingtime.de durch einen an den einzelnen User ausgerichteten Newsletter, wie auch ein Fachlexikon und nützlichen Tipps.

Pressekontakt

Tim Schneider
markengold PR GmbH

fon +49.(0)30.219159-60

fax +49.(0)30.219159-69

t.schneider@markengold.de