



Autohändler kostenlos auf leasingtime.de

Nach erfolgreicher Einführung der Händlerwebsite auf leasingtime.de wird die kostenfreie Testphase nun verlängert.

Wolfsburg, 02. April 2008. Seit Anfang März können sich KFZ-Händler mit ihrer eigenen Händlerwebsite auf leasingtime.de noch besser präsentieren. Und das ab sofort völlig kostenfrei für die Dauer eines Jahres, wenn die Registrierung bis Juni erfolgt. Das Angebot richtet sich an alle Autohändler, die auch zu leasende Fahrzeuge in Ihrem Portfolio haben. „Wir haben gemerkt, dass der Bedarf bei Händlern groß ist. Mit der Offerte möchten wir ihnen nun noch einen zusätzlichen Anreiz bieten, sich und ihr Angebot auf leasingtime.de zu präsentieren“, so Marc Härtel, Gründer von leasingtime.de. Die bereits zuvor bestehende kostenfreie Testphase von drei Monaten wurde somit um einiges verlängert.

Weitere Neuigkeiten bei www.leasingtime.de: Alle bereits auf anderen Fahrzeugbörsen und -verwaltungssystemen inserierten Fahrzeugbestände können Händler mit wenigen Klicks in ihren leasingtime-Auftritt importieren. „Zeit ist bekanntlich Geld – beides können sich Händler auf leasingtime.de sparen“, merkt Härtel weiter an.

Die eigene Website bei leasingtime.de kann zudem mit einem Header – beispielsweise im Corporate Design – gestaltet werden. Besonders interessant für den Betreiber der jeweiligen Website: leasingtime.de stellt umfangreiche Statistiken zu den Inseraten und den Traffic der jeweiligen Händlerwebseiten zur Verfügung. Sie ermöglicht die genaue Auswertung und Darstellung der Zahl von Anfragen und Views und stellt diese grafisch dar. Händler haben so jederzeit die volle Kontrolle über den Erfolg ihres Online-Auftrittes bei leasingtime.de.



Über Leasingtime.de

leasingtime.de wurde 2004 von Marc Härtel, Inhaber der Firma, gegründet. leasingtime.de definiert sich als Online-Marktplatz für Leasingverträge im privaten und geschäftlichen KFZ Bereich. Die Registrierung und Nutzung erfolgt kostenlos. Ergänzt wird der Online-Marktplatz lesaingtime.de durch einen an den einzelnen User ausgerichteter Newsletter mit aktuellen Top-Angeboten, wie auch ein Fachlexikon und nützlichen Tipps.

Pressekontakt:

Marc Härtel
In den Westerlangen 28
38446 Wolfsburg
Tel. 05363-705655
E-Mail marc-haertel@leasingtime.de